

# 九州大学 経済学部 同窓会報 第69号

九州大学経済学部同窓会  
事務局 〒819-0395  
福岡市西区元岡744  
九州大学経済学部内  
TEL 092-802-5561 FAX 092-802-5560  
mail : dosokai@econ.kyushu-u.ac.jp

## 同窓生健筆模様

### 体育会系から著述家への屈曲の道

広報・危機対応コンサルタント・『山見塾』塾長  
山見インテグレーター株式会社 代表取締役

**山見 博康氏**  
1968(昭和43)年卒



2009年上梓の10冊目『広報・PRの基本』が毎年重版のロングセラー故、今年1月新版を上梓すると、10以上の書評の後押しで早くも7月重版！

その勢いでコロナ禍での“巣籠”の産物『すぐよくわかる絵解き広報』が9月世に出た！更なるロングセラーにより我が思想拡大の功德を祈り、昨年開塾の『山見塾』にて自ら共感共鳴者を募っています。

処女作は2002年独立時の『会社をマスコミに売り込む法』！中小企業向け初の本として西日本新聞に写真付きで大きく紹介され、講演の依頼を頂くなど軌道にのり、毎年出版により20冊を超えたのです。

1945年飯塚生まれ、中1からバスケットに熱中、小柄ながらも中3で主将として県大会初優勝、嘉穂高校でも県・九州を制覇しインターハイへ！両決勝とも同じ相手に僅差の逆転優勝が「一片の紺碧が空にあるかぎり、天候を絶望視してはならない」(ショーペンハウアー『幸福について』)と窮地に活路を見出す体験となり、独立後、危機に遭遇した企業に、起きたことを嘆くより直ちに“好転の手を打て”と危機対応専門家として助言の源になっているのです。

一浪後経済学部に入學するも、バスケット(+麻雀)に没頭し、六本松で下宿と体育館との往復の日々！単位ギリギリで箱崎へ行けても懲りず、六本松との往復に明け暮れた…その猛練習の甲斐あり県リーグ戦では、福大には未勝利なるも西南大に勝ち2位になるなど健闘、「小なりと雖も強たれ」を励みに「個人ベスト5+インカレ2回出場」は内心の誇りです。

「亭々舎」でのコンパにおける垂水春雄先生(バスケット部長)の御挨拶に「ひたぶるな努力は美しい！」とのお言葉を心に刻み、爾来、浅学を憂い非才を嘆じるより、“有能でなくとも、有用であれ”と“ひたぶるな努力の継続”を心掛けています。しかし、殆

ど授業に出なくて先生方に合わせる顔はありません。

就職は“バスケットで立身”の願いは叶わぬとも、A無き輩を“拾う神”あり！1968年神戸製鋼入社後、人事・鉄鋼営業を経て輸出部では、初の海外出張！更には、1977年カタル製鉄プロジェクトに従事しドーハ駐在…と英語が好きだった中学からの念願を果す！

1979年広報係長として帰国、爾来一貫して広報に携わることになったが、これが今の仕事に繋がるとは知る由もなし！1981年広報課長の後、日豪国家協力「褐炭液化プロジェクト」に派遣され4年半メルボルンにも駐在、91年広報部長後、独デュッセルドルフ事務所長として三度目の海外に勇み、3年駐在中、奇しくも人生の転機を自作自演…神戸製鋼と伊・ランボルギーニ社との提携によるスーパーカー商業化という日独伊の国際コラボを企て、1997年帰国時に、家族バトルにも屈せず意を決してベンチャー企業へ転身した！が、折からの金融不安で半年足らずで断念！無謀と笑った人達から“やっぱり”との嘲笑を背中に感じつつ、経営コンサル会社を経て、図らずも”2002年独立の道を選び、現在コンサル、講師、執筆等で生業中です。

ここで、我が広報思想をご理解頂きたいと存じます。なぜ知名度を上げ有名になりたいのか？への解に本質あり！世界のHero宇宙飛行士若田光一さんの偉業が報道され、若田さんが我が同窓生と知った時、OB・現役のみならず、福岡県民も喜び、誇らしく思ったでしょう。藤井聡太棋聖や2冠達成時のフィーバーも！つまり、偉業の大きさに比例して世界に拡がり、喜び・誇らしさは身近になる程深くな

この1冊で全てがわかる  
**新編 広報・PRの基本**  
The Basics of Public Relations  
山見博康 著

●最新事例を豊富に紹介し、実践的なノウハウが満載  
●初心者から上級者まで幅広く活用できる  
●全100ページ、読みやすい構成

最新情報を盛り込んだ  
**ロングセラーの改訂版!**

2020年1月20日発行

日本実業出版社

あらゆる危機対応の社内・社外両面を網羅した1冊  
**企業不祥事・危機対応 広報完全マニュアル**  
山見博康 著

自由国民社  
2021年初旬発行予定

佐々淳行氏推薦!

「1つ間違えれば会社は沈む」  
危機対応の担当者必読  
読者の必読書

すぐよくわかる  
**絵解き広報**

リモート時代の広報・PRの最新  
ノウハウをわかりやすく  
マンガ・図解で伝えます

山見博康 著

リモート時代の情報・コミュニケーションの  
企業をすくった法則とは?

2020年9月18日発行

同友館