

リモート時代に「座友として」
『すぐよくわかる絵解き広報』
10/5(月)発売開始 Amazonで予約販売中

出版：同友館
並製、A5判
320頁
2500円(税別)

弊社代表山見博康は、去る1月上梓の『新版広報・PRの基本』(日本実業出版社)に続いて、9月18日『すぐよくわかる絵解き広報』を上梓しました。来る10月5日書店にて発売開始予定で、既にAmazonにて予約販売が開始されています。書評等にてご紹介頂ければ有り難く存じます。

特 徴

- ① リモート時代にやるべき簡潔詳細な実践指南書で見開き頁毎の図解によって一目瞭然!
- ② 長年大小企業で培った経験&ノウハウを余さずわかりやすく開陳、読者に善い功德を!
- ③ 巻末に主要企業&メディア幹部112人アドバイス。記者クラブ&マス・ネットメディアリスト!

本書のお役立ち

- ① 本書を読めば、初心者にも広報の本質とノウハウが一目瞭然で容易に学べる!
- ② 本書を使えば、ネタ発掘法から、ニュースリリースの纏め方・発信法も身に付く!
- ③ 本書を活かせば、平時でも緊急時でも、多様な局面に対応、直ちに実践できる!

目 次

序 章広報の仕事は「会社の身だしなみ」の演出

第1章記事の基になるネタ(素材)を見つけよう

第2章メディアを協力者&評価者に

第5章お手本NR「Yes&But3ポイント」

第3章記事の出方・出し方と発信のコツ

第6章リモート時代に起こる“もしも”のた

第4章リモート時代でも喜ばれるNRとQ&A作成の極意 終章真人間を目指す広報の「真のお仕事15」の心得

お勧めしたい方

○新人や新任の広報担当者

○マスコミ志望学生諸君

○一般ビジネス人

○「PRプランナー」取得挑戦有志



「著者挨拶」去る8月28日安倍首相の辞任表明! 本書は奇遇にも、この14日菅義偉新首相誕生と共に、世に出たのです。長き重責を担われた安倍前首相に深く敬意と御慰労の意を表します。

“コロナ禍”拡大で、企業もリモート時代が続く見通しから奮闘中、当然、広報の皆様も案中模索の真っ只中...そんな時、今役立つ実践指南書を!との同友館のお誘いで急遽執筆開始、コロナ巣籠時間を全て本書との格闘に充て、最短にて出版が実現しました! 皆様が、リモート時代に迷い、悩む折に、少く有用なれば功德あり、本望です。

「著者略歴」広報PR・危機対応コンサルタント・著述家 『山見塾』塾長。九州大学特別講師

68年九州大(経)卒。神戸製鋼入社。91年広報部長、デュッセルドルフ事務所長を歴任、2002年独立。

著作 『企業不祥事・危機対応広報完全マニュアル』『新版広報・PRの基本』『広報の達人になる法』

『ニュースリリース大全集』『山見式PR法』『だから嫌われる』『人に好かれる法』他多数



「お問合せ先」 山見インテグレーター(株)宛にいつでもどうぞ!

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティW22F

TEL:03-4360-5424 FAX:03-4360-5301 メール:yamami@yico.co.jp